

Analyse

- Zielmarkt
- Preisgestaltung
- USP?
- Kundenprofil
- Wettbewerb
- Gesetze
- Business Plan
- Sales/Support Prozess

Vorbereitung & Planung

- Partnerprogramm
- Konditionen
- Bestehende Partner
- Planung
- Partneridentifikation
- KPIs

Implementierung

- Pilotprogramm
- Teststellungen
- Produkt Launch
- Training
- Infrastruktur
- Marketing

Evaluierung

- KPIs
- Zufriedenheitsgrad
- Präsentationen
- Angebote
- Verhandlungen
- Umsatz

Account Management

- Channel Development
- Kundenbetreuung
- Wachstum